

コンステレーションズ・ジャパン主催 ファミリー・コンステレーション

グループを超えたスーパービジョン

二日間×シリーズ6回 / 単回参加可

スーパービジョンと個別コンステレーション

これまでスーパービジョンは、当トレーニング経験者を対象に開催してきましたが、今回初めて、他でトレーニングを受けた方にもコンステレーションズ・ジャパンが提供するスーパービジョンがどのようなものを体験していただける場を作ります。

海外にはたくさんのファミリー・コンステレーションのトレーナーがおり、誰もが色々なトレーナーやファシリテーターのワークショップに参加し、その人毎の様々な手法に触れ、学ぶことができ、自分に合った方法を見つけることが可能です。

私(小林)自身、毎年5月に開催されるインテンシブ・トレーニングのためにドイツに10年通い、たくさんのトレーナーから学ぶことができました。日本では言語の問題があり、海外からトレーナー、ファシリテーターを招いて行うようなインテンシブの開催はなかなか困難です。また、日本にいながら海外のオンラインのインテンシブ等に参加することができるのは語学に堪能な方に限られます。そこで、現在の私にできる範囲で、ご自身が最初に学んだトレーナー、ファシリテーター以外からも学ぶことができる、気軽に参加可能なワークショップ兼スーパービジョンを開催することにしました。

時間的に調整のつく今年度の特別企画です。

- ◇ 全部で6回開催します。
- ◇ 内容はグループ参加者の必要に応じて毎回異なります。
- ◇ 人形を使ったマンツーマンセッションを提示する人に対してもスーパーバイズします。
- ◇ 2日間の参加が条件です。1日だけの参加はできません。
- ◇ 参加費は当トレーニング経験者向けスーパービジョンと同じ5万円/2日間です。
- ◇ 1回毎の参加申込ができるので、タイミングの合う回を選んで参加が可能です。
- ◇ 初回は全員単発参加ですが、2回目以降は単発参加と残り5回一括申込のどちらかを選べます。
- ◇ 残り5回分を一括納入する場合、参加費は22万円(税込/5回/計10日間)です。

対象

ファミリー・コンステレーションのトレーニング経験があり、基礎知識がある方と、コンステレーションズ・ジャパン(旧ヘリンガー・インスティテュート・ジャパン)の4期までを修了している方です。(5期以降はトレーニングプログラムが改訂されているため対象になりません)

その中の以下のどれかが当てはまる方

- 自分自身でワークショップを継続して開催している方
- 個人セッション、オンライン・セッションを行っている方
- 仕事にファミリー・コンステレーションを取り入れている方
- 他でトレーニングを受けた経験があり、コンステレーションを何度も受けているが、自分の問題についてセカンドオピニオン的な別の視点があるのかを知りたいという方
- ファミリーコンステレーションについてより深く理解するために疑問、質問があって参加したいという方

第1回を行った手応えから、もっと条件を緩和する方が良いと感じました。(2022年8月2日更新)

そこで、コンステレーションズ・ジャパン(旧ヘリンガー・インスティテュート・ジャパン)主催のチャートナのトレーニングを受講した方で仕事にファミリー・コンステレーションを使っている方であれば、どの期の受講生であっても、2回目以降の「グループを超えたスーパービジョン」にご参加いただくことができることにしました。

ファミリー・コンステレーションのトレーニング経験があり、基礎知識がある方は、従来どおり以下のどれかが当てはまる方

- 自分自身でワークショップを継続して開催している方
- 個人セッション、オンライン・セッションを行っている方
- 仕事にファミリー・コンステレーションを取り入れている方
- 他でトレーニングを受けた経験があり、コンステレーションを何度も受けているが、自分の問題についてセカンドオピニオン的な別の視点があるのかを知りたいという方
- ファミリーコンステレーションについてより深く理解するために疑問、質問があって参加したいという方

様々な場所で学んできた人たちが一緒にスーパービジョンを体験することが、日本のファミリー・コンステレーションの質を高く維持し定着させるために役立つのではないかと思うのです。

※ トレーニング受講経験のない方は、通常のワークショップへの参加をご検討ください。

内容

この短期集中講座は毎回二日間で行います。

初日は主に参加者が持ち寄ったケースについて別の視点、解釈の可能性を探るためのコンステレーションと、個人的な問題についてそれまでと異なる角度から働きかけるコンステレーションを行います。これはどちらのやり方が良いという判断をするためのものではなくて、先のコンステレーションが次のコンステレーションの土台となるプロセスを見るためのものです。

二日目に初日のケースについて振り返り、掘り下げる作業と、必要に応じて理解を深めるためのエクササイズをします。学ぶための時間を必要とするため、毎回必ず全員のコンステレーションを立てるとお約束することはできません。ご自身の問題について確実に働き掛けを受けたいという場合は、別途ワークショップで「働きかけあり」でお申し込みください。

以下のようなテーマを予定していますが、必ずこの内容が取り上げられるとは限りません。これら以外にも、参加者の希望、必要に合わせて毎回テーマが変わります。

- ◇ 漠然とした「生きづらさ」という課題をコンステレーションでどう読み解くか
- ◇ ファシリテーターの個人的課題がクライアントのための解決を邪魔する時
- ◇ クライアントにとっての解決とは頭による納得ではなく腑に落ちるという実感

日程

| | | | |
|-------|---------------------|--------|---------|
| 初 回 | ： 令和4年 7月 30日(土)、 | 31日(日) | 10時～18時 |
| 2 回 目 | ： 令和4年 8月 20日(土)、 | 21日(日) | 10時～18時 |
| 3 回 目 | ： 令和4年 10月 22日(土)、 | 23日(日) | 10時～18時 |
| 4 回 目 | ： 令和4年 11月 3日(祝/木)、 | 4日(金) | 10時～18時 |
| 5 回 目 | ： 令和4年 12月 24日(土)、 | 25日(日) | 10時～18時 |
| 6 回 目 | ： 令和5年 2月 25日(土)、 | 26日(日) | 10時～18時 |

場 所

会場についての詳細はお申し込みの方にご連絡いたします。

初回～3回目と5回目、6回目：東京都江東区

4回目：千葉県市川市 ⇒東京都江東区

参加費

初回と単発参加：55,000円(税込)／2日間の参加

連続して全回参加：2回目～6回目(残5回／10日間)一括納入：22万円(税込)

催行人数

各回最小催行人数 4 名 : 4 名以上で開催します

お支払い方法

ホームページからお申し込みいただけます。

- その際に、お支払い方法を、PayPal、クレジットカード、銀行振り込みからご選択いただけます。銀行振り込みをご希望の場合はホームページ申し込みフォームのオンサイトをご選択ください。

キャンセル

直前の変更、キャンセルには、変更手数料またはキャンセル料金が発生いたします。

- 予約日の3日前まで変更手数料、キャンセル料金は発生しません。
- 予約日の2日前から当日のキャンセルは、キャンセル料金として全額を頂戴いたします。
- 予約日の2日前から当日に予約日の変更を希望された場合は、変更手数料としてセッション料の他に別途セッション料の1割を頂戴いたします。
- 連絡なしの不参加はキャンセル料金として全額を頂戴いたします。
- 2回目から6回目までの参加費を一括納入で申し込まれた方が途中で参加をやめた場合、それまでの参加費は単発参加の場合と同額として計算します。総額から参加回数×55,000円と、上記所定のキャンセル料、振込手数料を差し引き返金いたします。

遅刻について

- 開始時刻に入りロドアを施錠します。
- できる限り開始時刻に着席できるようにお出でください。
- 遅れる場合は必ずメールか電話でご連絡ください。
- 予想到着時刻に合わせてスタッフが解錠して、入ることができるようにします。

スーパービジョンについて

コンステレーションズ・ジャパンが提供するスーパービジョンでは、これまでにコンステレーションをファシリテートした際に生じた問題点、不完全燃焼感、結果に不安を抱いたケースがあった場合はその例を提示していただき、それに対し別の角度から見直し、そのケースに関連する自身の投影の可能性について検証し、各ファシリテーター個別に仕事の目的に幻想や投影が紛れ込んでいないかを精査します。

あるいは、参加者からの希望によっては、対価を得ることについての迷いがあった場合は、それを払拭するための実験を行います。

それまで実践してきた経験を、別の視点で振り返り、検証をするトレーニング兼ビジネス・コンサルティングの場としても使えます。

- ※ 参加をお申し込みの方には、毎回、取り扱いたい課題、ケース例など、どのようなことをこの集中講座に希望するかを、事前に所定の書面にて提出していただきます。
- ※ こちらから書面をお送りします。記入後、メールに添付の上ご返送ください。

小林 真美(チエトナ小林)
コンステレーションズ・ジャパン®
<https://constellations-japan.com/>